

# Medior Trendconsultant (0,8 - 1 fte)

Per 1 maart 2021 zoeken wij een enthousiaste en ervaren trendconsultant om ons team te versterken.

**Ben jij gefascineerd door de relatie mens, merk, marketing, insights en trends? En een echte klant en merkdenker die al een paar jaar aan het werk is op het gebied van marketing, trends/insights, of branding? En wil je bekende merken in Nederland en buitenland helpen relevanter te worden?**

## TrendsActive

TrendsActive is een trend consultancybureau. Wij adviseren onze klanten al ruim 18 jaar over hoe ze inzichten in het menselijk gedrag kunnen gebruiken om relevante merken, producten, diensten en communicatie te ontwikkelen. Wij doen dit door inzichten uit de sociale wetenschappen door te vertalen naar toepasbare strategieën.

## Klanten

TrendsActive werkt o.a. voor internationale en nationale merken en organisaties zoals: Disney, RTL, Nationale Nederlanden, Swiss Life, Proximus, Vodafone, Vattenfall, Liander, Hugo Boss, Rabobank.

## Wat ga je doen?

Als medior trendconsultant ben je verantwoordelijk voor je eigen klantprojecten. Daarnaast draag je bij aan de doorontwikkeling van onze trends. Verder help je mee om invulling te geven aan onze positie als trendconsultancybureau. Je helpt de partners mee opdrachten uit te bouwen en nieuwe opdrachten te verkrijgen. Je vindt het leuk om mede verantwoordelijk te zijn voor onze marketing door o.a. lezingen te geven en te publiceren/ schrijven (blogs, artikelen) over onze trends.

Binnen de klantprojecten hou je bezig met de aanpak, trendanalyses, strategie en de uitwerking daarvan naar de klantrapporten. Daarbij neem je graag de eindverantwoordelijkheid voor de deliverables. Je ontwerpt en geeft invulling aan de klant-sessies om er elke keer weer een succes van te maken.

Voor de doorontwikkeling van de trends doe je secundair onderzoek die onze inzichten op het gebied van trends kunnen verrijken en je onderzoekt daarbij of onze trendinzichten nog toereikend zijn. Je houdt onderzoeksbronnen bij en verwerkt input van het team en zorgt ervoor dat onze kennis up-to-date is.

## Het Team

TrendsActive bestaat uit een klein team van specialisten met verschillende achtergronden. Daardoor vullen we elkaar goed aan. Daarnaast werken we regelmatig met een omvangrijk netwerk van professionals in binnen- en buitenland.

## Jij Bent...

- Gefascineerd door de relatie mens, merk, marketing, insights en trends. Een echte klant en merkdenker en al een paar jaar aan het werk op het gebied van marketing, trends/insights, of branding. Als consultant of aan de klantzijde.
- uitstekend in woord en schrift en weet je gedachtes om te zetten in heldere en inspirerende content;
- Analytisch en creatief associatief: je bent sterk in het omzetten van abstracte theorie naar praktische inzichten;
- Bij voorkeur bekend met trends en trendmodellen;
- bekend met mogelijkheden van social media en je hebt affiniteit met design en vormgeving;
- uitstekend in Nederlands en het Engels (in woord en geschrift), en bij voorkeur ook goed in Duits;
- geïnteresseerd, ruimdenkend en onderzoekend met een oog voor detail;
- Een harde werker die bereid is tot volgen wanneer nodig binnen een team maar ook zelfsturend en zelfstandig kan zijn;
- Hbo of universitair geschoold.

## Wij Bieden

Een prachtkans om bij een bedrijf dat leidend is op haar vakgebied, barst van de ambitie en veel ruimte biedt aan haar mensen een team uit te gaan bouwen. De kans om betekenisvolle projecten voor waanzinnige klanten te ondersteunen met je kennis, inzichten en energie.

Je salaris is marktconform en afhankelijk van leeftijd en ervaring. De baan is in principe voor minimaal 4 dagen in de week, maar we bieden ruimte voor parttime werk en thuiswerken. We werken vanuit een heel ruim, monumentaal pand in centrum Utrecht en zijn redelijk flexibel qua werktijden. We willen vooral dat iedereen zijn ding kan blijven doen en denken met je mee omtrent een gezonde balans tussen werk en privé.

*Stuur je motivatie en CV voor 1 maart op naar [michiel@trendsactive.com](mailto:michiel@trendsactive.com). Voor meer informatie kan je bellen of even een kijkje nemen op [www.trendsactive.com](http://www.trendsactive.com).*