

(SR.) TRENDANALIST/RESEARCHER (32 uur)

Per 1 april 2019 zoeken wij een enthousiaste en ervaren trendanalist om ons team te versterken.

TRENDSACTIVE

TrendsActive is een trend consultancy bureau. Wij adviseren onze klanten al ruim 15 jaar over hoe ze inzichten in het veranderend menselijk gedrag kunnen gebruiken om relevante merken, producten, diensten en communicatie te ontwikkelen. Wij doen dit door onderzoek uit de human sciences (sociaal-culturele wetenschappen) door te vertalen naar toepasbare strategieën die we vervolgens omzetten in relevante, creatieve concepten.

HET TEAM

TrendsActive bestaat uit een klein team van specialisten met verschillende en aanvullende achtergronden, zoals gedragswetenschappers, strategen en designers. Daarnaast werken we regelmatig met een omvangrijk netwerk van professionals.

WAT GA JE DOEN?

Als (sr.) trendanalist ben je (mede)verantwoordelijk voor onze kern, de sociaal-culturele trends. Je werkt aan de continue uitbreiding van onze trend-database. Je bewaakt de kwaliteit en komt met initiatieven om de trendinzichten te verscherpen en te verdiepen. Je doet secundair onderzoek om de huidige trends te verrijken en je onderzoekt in hoeverre de huidige trends nog toereikend zijn.

Je geeft leiding aan collega's en stagiaires die je helpen bij het onderhouden van de trends en inzichten. Maar je helpt ook mee bij het ontwikkelen van het nieuw te ontwikkelen informatiesysteem waarin alle trends en inzichten worden opgeslagen. Bovendien geef je invulling aan onze positie als trendadviesbureau door o.a. lezingen te geven en te publiceren/schrijven (blogs, artikelen) over trends.

JIJ BENT...

- Geschoold in de sociale wetenschappen en/of gedragswetenschappen en/of cultuurwetenschappen en al een tijdje aan het werk (minimaal 5 jaar) als researcher en/of analist bij een universiteit, advies-, onderzoeks-, marketing- of trendbureau;
- Interdisciplinair denkend en werkend: je kan je academische affiniteit combineren met 'business' denken;
- Erg sterk in woord en schrift en weet je gedachtes om te zetten in heldere en inspirerende content;
- Creatief associatief: je bent sterk in het omzetten van abstracte theorie naar praktische inzichten;
- Ervaren in het presenteren van inzichten/studies, goed bekend met het Nederlands en het Engels in woord en geschrift, Duits is een pre;
- Je bent gericht op het functioneren in een team, maar tevens zelfstandig en professioneel.

WIJ BIEDEN (NAAST DIE TOPBAAN HIERBOVEN BESCHREVEN)

Een prachtkans om bij een bedrijf dat leidend is op haar vlak, barst van de ambitie en veel ruimte biedt aan haar mensen een team uit te gaan bouwen, ons trendmodel 2.0 te realiseren en waanzinnige projecten te ondersteunen met je kennis, inzichten en energie.

Je salaris is marktconform en afhankelijk van leeftijd en ervaring. Wij bieden ruimte voor parttime werk en thuiswerken. Je vindt ons op een fijne plek in een ruim, monumentaal pand in het centrum van Utrecht.

Stuur je motivatie en CV (in die volgorde) voor 15 maart op naar michiel@trendsactive.com. Voor meer informatie kan je bellen of even een kijkje nemen op www.trendsactive.com.